

Die Nicolaidis YoungWings Stiftung ist eine bundesweit tätige Anlaufstelle für junge Trauernde. Wir begleiten Erwachsene bis zum Alter von 49 Jahren nach Tod des Lebenspartners sowie Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene bis zum Alter von 27 Jahren nach Tod eines Elternteils.

Zu unseren Angeboten gehören Trauergruppen, Einzelbegleitung, Trauerseminare, offene Angebote und die Beratung von Bezugspersonen. Wir freuen uns darauf, unsere Beratungs- und Begleitungsangebote ab Februar unter dem Dach unseres Sternenhauses (<https://www.nicolaidis-youngwings.de/sternenhaus.html>) durchführen zu können.

Wir suchen ab sofort eine/n

Fundraisingmanager*in (w/m/d)

in Voll- oder Teilzeit (mind. 30 Stunden/Woche)

Sie bringen mit:

- Mehrjährige Erfahrung in Marketing/Vertrieb und/oder PR, idealerweise in Verbindung mit Fundraising
- Abgeschlossenes Studium in Marketing, Kommunikation, Event oder BWL oder vergleichbare Qualifikation
- Eine eigenverantwortliche, strukturierte und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Hohe kommunikative Kompetenz und vertrauenswürdiges Auftreten sowie Erfahrung im Umgang mit der Zielgruppe Unternehmen, Stiftungen und vermögenden Privatpersonen
- Schnelle Auffassungsgabe und vernetztes Denken
- Sehr gute Kenntnis der gängigen Office-Programme und idealerweise von Salesforce
- mündliche und schriftliche Präsentationsstärke
- einschlägige Erfahrungen in der Büroorganisation, sehr gutes Zeitmanagement
- Teamfähigkeit und Belastbarkeit
- Hohe Identifikation mit unserer Arbeit und unserer Marke

Ihre Aufgaben:

- Konzeption, Umsetzung und Weiterentwicklung eines langfristigen Fundraising-Programms für bestehende und potenzielle Förderer*innen der Stiftung- sowohl online als auch offline
- Strategische und konzeptionelle Planung zur Identifizierung von potenziellen (Groß-) Spendern und zur Stärkung der Beziehungen zu den verschiedenen Spenderzielgruppen
- Zielgruppenanalysen und Potenzialidentifizierung (u.a. Auswertung und Analyse der Spendenentwicklung)
- Konzeptionelle Ausarbeitung und Umsetzung von Akquise-, Bindungs-, Upgrading- und Reaktivierungsmaßnahmen
- Planung, Durchführung und Kontrolle von Fundraising- und Kommunikationsmaßnahmen in Zusammenarbeit mit unserem Kommunikationsteam

Nicolaidis YoungWings Stiftung
Ridlerstraße 31
80339 München

T +49 89 2488378-0
F +49 89 2488378-88

info@nicolaidis-youngwings.de
www.nicolaidis-youngwings.de
www.youngwings.de

Vorständinnen:
Lana Reb
Karin Neumeier

Spendenkonto:
Stadtsparkasse München
IBAN: DE26 7015 0000 0000 5009 00
SWIFT-BIC: SSKMDEMXXX

- Evaluation und Bearbeitung eingehender Anfragen von Interessenten und Förderern
- Organisation und Durchführung von Charity-Veranstaltungen, teilweise abends und an Wochenenden
- Aufbereitung und Bereitstellung von detaillierten Informationen für Unterstützer*innen über die Marke NYWS
- Aufbau und Pflege der Datenbank sowie Auswertungen von Mailing-Aktionen
- Erarbeitung und Gestaltung von Fundraising-Materialien (schriftliche und mündliche Präsentation von Inhalten und Projekten mit dem Ziel des Fundraisings)
- Gezielte Spender*innen-Akquise durch Mail, Telefonie und persönliche Gespräche
- Erarbeitung von Anerkennungsformen und Formaten, um das Engagement von Unterstützer*innen zu würdigen.

Wir bieten:

- eine verantwortungsvolle Mitarbeit in einem engagierten Team
- Mitgestaltung in einer bundesweit tätigen gemeinnützigen Stiftung
- Flexibles Arbeiten, auch im Home-Office
- Lernen Sie uns besser kennen unter www.nicolaidis-youngwings.de

Neugierig?

Senden Sie uns Ihre Bewerbung per Email (max. 5 MB) an
bewerbung@nicolaidis-youngwings.de

Brigitte Kratzer
Vorstandsassistenz