

Seit mehr als 20 Jahren setzt sich die Nicolaidis YoungWings Stiftung als bundesweite Anlaufstelle für junge, trauernde Familien ein. Erwachsene bis 49 Jahre, die ihren Lebenspartner sowie Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene, die Vater, Mutter oder beide Elternteile verloren haben, werden mit vielfältigen Hilfsangeboten langfristig begleitet.

Die Stiftung verfolgt darüber hinaus gesellschaftliche Ziele und sieht sich als Partner an der Seite junger Trauernder. Barrieren und Ängste rund um die Themen Verlust und Trauer abbauen, das Teilen unseres Expertenwissens zu „junger Trauer“ und den konzeptionellen Aus- und Aufbau auf Langfristigkeit angelegter Sicherungssysteme für Betroffene sind hierbei zentrale Anliegen unserer Stiftung.

Zur Erweiterung unseres Teams im Bereich Kommunikation & Veranstaltungen
suchen wir

Mitarbeiter (w/m/d)

ab sofort in Vollzeit
zunächst auf ein Jahr befristet, Option auf Verlängerung

Schwerpunkt: Kommunikation

Redaktion [online, print, social media], Öffentlichkeits- und Medienarbeit und
Suchmaschinenoptimierung

Das bieten wir Ihnen:

- Mitarbeit in einem dynamischen & aufgeschlossenen Team, in einem aufgrund seiner Komplexität und Vielfalt spannenden Bereich
- Flache Hierarchien und kurze Kommunikationswege mit viel Raum für Ideen und Eigeninitiative
- Mitgestaltung eines gesellschaftlichen Leuchtturmprojekts im Non-Profit-Bereich mit bundesweitem Impact
- Entwicklung und Umsetzung neuer Kommunikationskonzepte und –maßnahmen
- Projektverantwortung
- Keine Langeweile

Das sollten Sie mitbringen:

- Berufserfahrung als Redakteur/in und/oder in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit vorzugsweise gemeinnütziger Organisationen
- Ein hohes Maß an Schreibkompetenz und Sicherheit bei der Textproduktion mit einem lebendigen und aussagekräftigen Schreibstil
- Offenheit und Empathie für unterschiedliche Zielgruppen (junge Trauernde, Spender, Unterstützer & Netzwerkpartner, Personen des öffentlichen Lebens) und die Sicherheit einer zielgruppenspezifischen Ansprache

- Starke kommunikative und konzeptionelle Fähigkeiten
- Erfahrungen beim Management komplexer Projekte mit vielen Stakeholdern
- Selbstständige, strukturierte und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Gute und sichere EDV-Kenntnisse (Word, Excel, PowerPoint, idealerweise Joomla), InDesign und/oder Photoshop
- Leidenschaft und Freude für das, was Sie tun
- Vorerfahrung im Bereich der Online-Werbung mit Google AdWords, SEO und Salesforce wünschenswert

Bitte senden Sie Ihre vollständigen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen an:

Nicolaidis YoungWings Stiftung
Leitung Kommunikation & Veranstaltungen
Susanne Olbrich
Ridlerstraße 31
80339 München

Bei Fragen erreichen Sie mich unter: olbrich@nicolaidis-youngwings.de